



GLOBAL **FESTIVAL**
OF ACTION **FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT**





Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|---|
| Was ist das <i>Global Festival of Action for Sustainable Development</i> ? | 3 |
| Wer kommt nach Bonn? | 4 |
| Was ist neu in diesem Jahr? | 5 |
| Welche sind die Themen des Festivals 2018? | 5 |
| Ein Festival-Erlebnis wie kein anderes | 6 |
| SDG-STUDIO | 6 |
| DEMO SESSIONS - Vorführungen | 6 |
| UN SDG ACTION CAMPAIGN INTERACTIVE SPACE - Interaktionsräume | 6 |
| VIRTUAL REALITY ZONE | 6 |
| FILM SCREENINGS - Filmvorführungen | 6 |
| SOCIAL EVENT - Abendveranstaltung | 7 |
| WORLD'S LARGEST LESSON - Die größte Schulstunde der Welt | 7 |
| Environmental footprint – Ökologischer Fußabdruck | 7 |
| Partners | 8 |
| Media Info - Medieninformation | 9 |



Was ist das Global Festival of Action for Sustainable Development?

Das **Global Festival of Action for Sustainable Development** ist die jährliche Veranstaltung, bei der die ganze Welt miteinander feiert und lokales Engagement für die nachhaltigen Entwicklungsziele stärkt und verbindet. Veranstalter ist die Globale Aktionskampagne der Vereinten Nationen für die nachhaltigen Entwicklungsziele.

Wann: 21.-23. März 2018

Wo: World Conference Center, Bonn, Germany.

Anmeldung: <http://globalfestivalofaction.org/media/>

Im letzten Jahr waren über 800 Teilnehmende aus über 80 Ländern dabei, 139 Vortragende traten in über 50 Programmpunkten, 10 Wissensaustauschworkshops auf. Acht Filme führten in virtuelle Realitäten, es fanden über 60 Live-Veranstaltungen und vieles mehr statt.

In diesem Jahr werden es noch mehr:

> 3.300 Registrierungen aus > 150 Ländern

> 1.000 Teilnehmende

> 48 Thematische Veranstaltungen und Workshops

> 165 Vortragende aus Privatwirtschaft, Verwaltung, Organisationen, der Wissenschaft, den Medien und Stellen der Vereinten Nationen

8 Auszeichnungen werden im Rahmen der weltweit ersten UN SDG Action Awards vergeben



Wer kommt nach Bonn?

Das Festival bringt Menschen aus den verschiedensten Bereichen und Ebenen zusammen. Wirtschaft, Vereinte Nationen, Wissenschaft, globale Organisationen und Medien. Führungskräfte, Expertinnen und Experten, Aktivistinnen und Aktivisten bringen ihre Erfahrungen und Erkenntnisse dynamisch und handlungsorientiert ein. Denken und Umsetzung kommen zusammen, um Hindernisse zu überwinden und gemeinsam die wichtigsten Herausforderungen der Menschheit zu meistern.









Die Liste der Vortragenden wächst stetig. [Eine aktuelle Fassung finden Sie hier.](#)

GLOBAL FESTIVAL OF ACTION

HOME THE FESTIVAL PROGRAM UN SDG ACTION AWARDS

National Network for Civil Theater Bonn, Artistic

SPEAKERS

| | | | |
|--|--|---|--|
|  James Yarker Artistic Director Stan's Cafe |  Nick Nuttall Coordinator fo Communications adn Outreach |  Dimitri Moore Video Producer & Storytelling Coach Digital Promise Global |  Emmanuel Ametepey Youth Advocates Ghana (YAG); convener African Youth SDGs Summit |
|  |  |  |  |



Was ist neu in diesem Jahr?

UN SDG Action Awards – Mitglieder der globalen Nachhaltigkeitsbewegung konnten ihre Projekte, Initiativen, Netzwerke und Vorbilder für die erste **Auszeichnung für nachhaltiges Handeln** vorschlagen. Im Rahmen der Preisverleihung am ersten Abend des Festivals, am 21. März 2018, werden Auszeichnungen in den sieben Kategorien **Innovation, Mobilisierung, Vernetzung, Storytelling, Kommunikation, Visualisierung und Inklusion vergeben**. Die Ausgezeichneten stehen für die innovativsten, wirkungsvollsten und übertragbarsten Ansätze in der ganzen Welt zur Umsetzung der Agenda 2030.

Inklusives Verfahren – Das diesjährige Festival wurde im Rahmen eines inklusiven Prozesses aus breiten Bereichen globaler Nachhaltigkeitsbewegung mitentwickelt. Die Globale Aktionskampagne der Vereinten Nationen hat Akteure und Engagierte eingeladen, Programmpunkte vorzuschlagen und diese kuratiert, mündend in eine Agenda der Vielfalt.

Welche sind die Themen des Festivals 2018?

Innovative Herangehensweisen – Zur Umsetzung der Agenda 2030 brauchen wir transformativen Wandel. Welche technischen Innovationen können dabei unterstützen? Welche sozialen Normen und Wertesystemen müssen wir aufbrechen? Wie kann dieses Aufbrechen und der daraus erwachsende Wandel global, national und lokal schnell vorangebracht werden?

Bürgerbeteiligung – Mehr als jede globale politische Agenda vor ihr schöpft die Agenda 2030 aus breiter Bürgerbeteiligung während ihrer Entstehung. Warum ist es so wesentlich, die Stimmen der Bürgerinnen und Bürger in globale politische Debatten einzubeziehen? Wie können Menschen aus aller Welt in die Umsetzung der SDGs eingebunden werden? Wie kann die Wirkung dieses bürgerlichen Engagements maximiert werden?

Communicating the SDGs – Jeder und jede kann zur Erreichung der SDGs beitragen. Dazu müssen aber alle über die SDGs Bescheid wissen. Wie können wir Menschen erreichen, die noch nichts von der Agenda 2030 wissen? Wie erreichen wir die, die sich ausserhalb unserer „Kreise“ befinden. Wie können wir Daten und Themen wie Regierungsführung interessant oder gar „sexy“ machen? Wie können nationale und lokale Wege, die SDGs zu verbreiten, gefunden werden?

Mobilizing action – Seit zwei Jahren gibt es die Agenda 2030 – jetzt ist es Zeit zu handeln! Wie können verschiedene Bereiche dieses notwendige Handeln in unterschiedlichen Zusammenhängen befördern? Welche Werkzeuge und Herangehensweisen wurden erprobt, getestet und sind nun bereit für ihren breiteren Einsatz? Wie kann die Nachhaltigkeitsbewegung immer wieder ein Momentum für den Wandel schaffen?

Multi-stakeholder engagement – To Entscheidend für die erfolgreiche Umsetzung der Agenda 2030 ist die Zusammenarbeit und Mitarbeit zwischen Sektoren und Akteuren. Wie gehen verschiedene Akteursbereiche diese Aufgabe lokal, regional, national und international an? Wie können die Beiträge dieser Ebenen in Umsetzung, Feedback, Evaluation und Berichten zusammengebracht werden? Welche Systeme, Koalitionen, Werkzeuge und Mechanismen gibt es, die inklusive Kooperation in der Umsetzung der SDGs begünstigen?



Ein Festival-Erlebnis wie kein anderes

Die Veranstalter freuen sich, den Festivalgästen ein ebenso vielfältiges wie erlebnisreiches Programm anbieten zu können. Themenveranstaltungen erstrecken sich über drei Tage – doch das ist längst nicht alles. Vielfältige Erfahrungen warten – und beim Zupacken dürfen auch die Hände schmutzig werden!

SDG-STUDIO

2017 war das SDG-Studio ein Riesenerfolg – eine Livebühne mitten in der Lobby des World Conference Centre Bonn mit TED-ähnlichen Talkrunden, Medieninterviews und Diskussionen wie Interviews, die während des gesamten Festivals den Bogen über Themen, Sektoren, gesellschaftliche Gruppen, Generationen schlugen.

DEMO SESSIONS - Vorführungen

Interaktive, partizipative Segmente schaffen Raum zum Austausch von Fertigkeiten und Werkzeugen. Hier kann jeder die Führungsrolle übernehmen, jede und jede teilnehmen. Einfach in die gekennzeichneten Bereiche gehen und das Publikum mitreißen!

UN SDG ACTION CAMPAIGN INTERACTIVE SPACE - Interaktionsräume

Hier lernen Sie die Gesichter hinter der Globalen Aktionskampagne ebenso kennen wie alle derzeitigen Initiativen. Nehmen Sie die SDGs und ihre Umsetzung aus der Sicht von Menschen aus aller Welt wahr mittels der Umfrage MY WORLD 2030. Sehen Sie, wie unsere Big Data Experten und Analysten den Einsatz für die Ziele in Echtzeit unterstützen. Und finden Sie heraus, wie wir mit Unterstützung der Neuen Medien für Mitwirkung werben.

VIRTUAL REALITY ZONE

Seit Januar 2015 hat die Globale Aktionskampagne eine Serie von virtuellen Realitäten für die Vereinten Nationen entwickelt, um die größten Herausforderungen der Welt greifbarer und auf der Gefühlsebene erlebbar zu machen für Entscheidungsträger wie Bürgerinnen und Bürger in aller Welt. Die Serie Virtuelle Realitäten zeigt die menschliche Seite der Entwicklungsherausforderungen. Das macht einen großen Unterschied, denn Machthabende verstehen dadurch plötzlich die täglichen Realitäten der Menschen, die in Gefahr sind, von der Weltgemeinschaft abgehängt zu werden.

Mit einem Headset gelangen wir an einen anderen Ort, in eine andere Zeit. 3D-Bilder nehmen mit in verschiedene Perspektiven. In Lichtgeschwindigkeit drehen wir uns um 360°. Die Serie wird fortgesetzt – mit neuen Folgen rund um die Krisen, die die Lebensräume verwundbarer Gruppen gefährden, wie Krieg, Epidemien, Naturkatastrophen und globale Herausforderungen wie Klimawandel, Verschmutzung und Migration.

FILM SCREENINGS - Filmvorführungen

Die Globale Aktionskampagne kuratiert eine Auswahl von Filmen, die zu weltweitem Handeln anregen sollen. Zwei neue Filme haben während des Events Premiere.



SOCIAL EVENT - Abendveranstaltung

Nach zwei intensiven Tagen voller Eindrücke, gemeinsamer Arbeit und lebendigem Austausch sind die Festivalgäste eingeladen zum Vernetzen, Feiern und Mitmachen. Die Abendveranstaltung auf einem Rheinschiff bietet die Möglichkeit zum Kennenlernen und Teilen von Ideen und Geschichten, zum Knüpfen von neuen Beziehungen, die dabei helfen, die SDGs mit revolutionären Ansätzen weiterzubringen. Nach Ende der Plenarveranstaltung legt das Boot um 19.00 Uhr ab. An Bord gibt es Abendessen und Getränke. Rückkehr ist gegen 22.00 Uhr.

WORLD'S LARGEST LESSON - Die größte Schulstunde der Welt

Die größte Schulstunde der Welt trägt die nachhaltigen Entwicklungsziele noch während des Festivals auf die lokale Ebene. Zunächst entwickeln die Festivalgäste in Teams von 2-3 Personen mit Hilfe erfahrener Moderatoren ihre Unterrichtsstunde. Am zweiten Festivaltag bringen sie diese Stunde in eine Bonner Schule, zu Schülerinnen und Schülern der 5.-8. Klassen im Alter von 9-13 Jahren. Sie laden die Kinder ein, an der MY World Umfrage teilzunehmen und sich mit kleinen, eigenen Aktionen an der Umsetzung der Ziele zu beteiligen.

Environmental footprint – Ökologischer Fußabdruck

[Mit einem Maßnahmenpaket](#) werden die unvermeidbaren Klima-Emissionen und der ökologische Fußabdruck des Festivals adressiert.



Partners

The Global Festival of Action for Sustainable Development is designed as an inclusive convening opportunity for the international SDG community. The event is made possible with the support of our organizing, supporting, host city and action partners.

Das Globale Festival für nachhaltiges Handeln ist ausgelegt als inklusive Plattform der internationalen Nachhaltigkeitsbewegung. Das Event wurde ermöglicht Dank der Unterstützung unserer Partner in der Organisation, finanziellen Unterstützung, unsere Gastgeberstadt und unsere Aktionspartner.

HOST - Gastgeber



ORGANIZING PARTNER - Organisationspartner



SUPPORTING PARTNERS - Förderer



BMW Foundation
Herbert Quandt

HOST CITY PARTNER - Gastgeberstadt



**NACHHALTIGKEIT.
SUSTAINABILITY.
DURABILITÉ.
BONN.**

Alle Partner: <http://globalfestivalofaction.org/2018partners/>

Media Info - Medieninformation

Von Geschlechtergerechtigkeit und Klimawandel bis humanitäre Hilfe und sozialer Wandel – wenn Sie ein Entwicklungsthema bearbeiten, ist das Globale Festival für nachhaltiges Handeln Ihre Gelegenheit, neue Handlungsstränge kennenzulernen und Ihr Kontaktnetzwerk zu erweitern.

Das Festival bietet den Medien drei Tage voller mitreißender, innovativer Inhalte. Dazu die Gelegenheit, Vordenkende und Politikgestaltende, Führungskräfte aus der Wirtschaft, Aktivistinnen und Aktivisten und viele Vertreterinnen und Vertreter der Zivilgesellschaft zu treffen und zu interviewen, die den Weg zur Erreichung der Nachhaltigen Entwicklungsziele bereiten.

Als Pressevertreter teilnehmen: <http://globalfestivalofaction.org/media/register-for-media-accreditation/>

Um **Medienpartner zu werden** und das Festival und die nachhaltigen Entwicklungsziele zu bewerben und damit verschiedene Zielgruppen zu mobilisieren, nehmen Sie bitte Kontakt auf mit marta@sdgactioncampaign.org

Für Interviews und Presseanfragen wenden Sie sich an:

Marta Rojas: marta@sdgactioncampaign.org

Priscila Jordão: priscila@sdgactioncampaign.org
media@globalfestivalofaction.org

Dem Festival auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#) folgen mit Liveberichterstattung, exklusiven Berichten hinter den Kulissen und vielem mehr.